

雷人廣告牌又入國足主場。昨晚，中國國家隊在天津泰達體育場迎戰巴勒斯坦隊，這也是高洪波上任以來國足進行的第四場熱身賽。由于這場比賽的號召力實在太差，天津賽事組委會迫不得已搞些噱頭多賣門票：除了買球票就送一箱方便面外，球場上的贊助商廣告牌也五花八門，甚至出現了“無痛人流、不孕不育”為主業的女子醫院廣告。

從表面上看，醫院作為廣告贊助商無可厚非，但是一場國際A級比賽，如此廣告出現在男足比賽中還是有些不合時宜。這也是年初女足四國賽上出現兩塊避孕套廣告牌之後，國家足球隊主場又一次出現雷人廣告牌。這也從一個側面可以看出，國足已經沒有資格挑贊助商了。“招商不容易，有廣告就不錯了，要想像過去那樣全是一線的世界名牌廣告，太難了……”天津賽事組委會的工作人員對此也很無奈，能拉來廣告牌避免整個體育場空空蕩蕩的，已經是很不錯了。

對於這樣的廣告牌，中國足協也很無奈：“前幾年國足熱身賽總有不少城市申辦，天津能夠在2個月的時間里連續舉辦3場國足比賽，這在以前可能嗎？如今願意接手的城市變得少之又少。還是別讓人家太為難了！”

不僅贊助商熱情不高，天津球迷的熱情也不高。為此，天津賽事組委會甚至想出了買球票送方便面的促銷怪招——凡是購買甲等套票或乙等套票的球迷，均可獲贈方便面一箱。